



# FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD Univerzita Karlova

## 2019/ 3 Vyhláška ředitele IMS k mediálním výstupům zaměstnanců a doktorandů IMS FSV UK

Institut mezinárodních studií FSV UK s ohledem na svoji společenskou odpovědnost podporuje zájem zaměstnanců (AP, VP, L) a doktorandů o kultivaci veřejné debaty i propagaci studijních programů a vědeckých výstupů institutu. Mediální výstupy budou zveřejňovány na facebooku IMS (či webu IMS).

Vyhláška upřesňuje prováděcí pravidla pro Institut mezinárodních studií FSV UK daná Opatřením děkanky č. 47/2018 (Pravidla prezentace zaměstnanců FSV UK v médiích - <https://fsv.cuni.cz/opatreni-dekanky-c-472018>) a Etickým kodexem Univerzity Karlovy (<https://www.cuni.cz/UK-5317.html>).

### 1. Odborníci pro média

Člen vedení IMS pro PR ve spolupráci s vedoucími kateder vede a průběžně aktualizuje seznam odborníků (zaměstnanců a doktorandů) ochotných vystupovat v médiích. V seznamu je uvedeno jméno, odbornost a kontakt (každý určí rozsah poskytovaného kontaktu – mail, pevná linka, mobil či kontakt přes sekretariát IMS).

Institut mezinárodních studií FSV UK nabízí zájemcům z řad zaměstnanců a doktorandů mediální školení včetně vysvětlení postupu, jak novinářům jasně nahlásit svoji institucionální afiliaci.

### 2. Mediální výstupy

Zaměstnanci a doktorandi IMS, kteří splní níže uvedené požadavky, mají nárok na odměnu (či stipendium):

- Mediální vystoupení v televizi či rozhlasu má ucelený charakter expertního rozhovoru, delšího komentáře či autorského článku v periodiku.
- U jména bude uvedena afiliace minimálně k institutu, fakultě a univerzitě:
  - o (Historik/ teritorialista/ analytik/ politolog,) Institut mezinárodních studií Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy, nebo
  - o (Historik/ teritorialista/ analytik/ politolog,) Institut mezinárodních studií FSV UK, nebo
  - o (Historik/ teritorialista/ analytik/ politolog,) Katedra Severoamerických studií, Institut mezinárodních studií FSV UK;
  - o U zahraničních médií (vyjma Slovenska) stačí uvést pouze afiliaci k Univerzitě Karlově.
- Informace o mediálním vystoupení zašle zaměstnanec či doktorand na mail [vystupy.ims@fsv.cuni.cz](mailto:vystupy.ims@fsv.cuni.cz)
  - o Příklad: „dnes jsem hovořil na ČT24 cca v 15:34“.
- Médium musí představovat seriózní zdroj informací. V případě českých médií to znamená působit v souladu s Etickým kodexem Syndikátu novinářů ČR.



**FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD**  
Univerzita Karlova

### 3. Odměna

Zaměstnancům a doktorandům IMS, kteří splní kritéria v bodě 2, náleží odměna (či stipendium):

- 400 Kč za mediální vystoupení s přítomností ve studiu (televize či rozhlas); za autorská články; za všechny typy mediálního vystoupení v zahraničních médiích (mimo Slovenska);
- 300 Kč za mediální vystoupení po telefonu; za komentář či rozhovor v tisku.

Odměna (či stipendium) se poměrně krátí v případě afiliace k více institucím a/nebo u článků v případě autorství více osob.

Za rozsáhlejší mediální vystoupení (celovečerní komentáře voleb apod.) je možné se ucházet o odměnu u hlavního řešitele PROGRESu, který zveřejňuje pravidla prostřednictvím Oddělení vědy FSV UK vždy v listopadu.

### 4. Odpovědnost

Za naplňování vyhlášky odpovídá člen vedení IMS pověřený agendou PR.

### 5. Platnost

Vyhláška vstupuje v platnost dne 8. března 2019.

V Praze, dne 8. března 2019

doc. PhDr. Tomáš Nigrin, Ph.D.

Ředitel IMS